

上海钢管行业简报

第 8 期

(总第 346 期)

上海钢管行业协会编

2017 年 5 月 15 日



宏观经济

品牌建设是制造强国的必然要求

2017 年 5 月 10 日是首个国务院批复设立的“中国品牌日”。据悉，“中国品牌日”由发展改革委、质检总局等部门共同组织实施。习近平总书记强调，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。2016 年，国务院出台了《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，把“创品牌”作为从供给侧和需求侧两端发力，提高有效供给质量，满足人民群众消费升级需要的战略抓手。

一、品牌建设是制造强国的必然要求

在经济全球化时代，品牌是企业乃至国家综合核心竞争力的体现，代表着国家的信誉和形象。品牌发展是一国由大变强的必由之路，一大批有国际竞争力的品牌是一个国家制造业强大的重要标志。

品牌建设助力制造强国战略。我国是制造大国，面对发达国家高端制造回流与中低收入国家争夺中低端制造转移形成的“双向挤压”，我国以廉价劳动力和资源要素投入为主的传统优势日趋弱化，产业转型升级势在必行。经济发展规律、市场竞争现实以及世界主要经济强国的发展经验都证明，品牌是制造强国核心竞争力的重要内涵，培育品牌为建设制造强国提供强劲而持久的动力。

品牌建设推动供需结构升级。推进供给侧结构性改革是适应和引领经济发展新常态的重大创新，重点任务是提升供给体系质量，提高供给结构对需求结构的适应性。品牌是连接供需的纽带，培育品牌有助于指导供给侧优化资源配置，引导需求侧消费升级。

品牌建设促进实体经济振兴。企业投入资源，通过设计开发、生产制造和营销服务全过程为产品赋予了价值，包括物质价值和精神价值。但是，这个价值需要在市场交换中转化为货币，才能完成“惊险的跳跃”，成为企业的收益。品牌是价值和信誉的载体，将为完成这一“跳跃”提供强劲的动力。

二、坚持走有中国特色的工业品牌发展道路

习总书记“三个转变”的论述，科学地阐明了创新、质量与品牌这三个制造强国核心要素之间的关系。从品牌建设的角度看，品牌需要“中国创造”，没有创新，品牌就没有差异化的魅力。品牌需要“中国质量”，没有高质量，品牌就丧失了价值的基础。

要坚持质量品牌工作整体推进，引导企业在设计开发、生产制造和营销服务的全过程建立全员、全方位的质量管理体系、诚信体系和品牌培育管理体系，以培育有竞争力的品牌为

标志，联合有关部门共同推广工业品牌培育理念。

2011年，工信部、发改委、商务部等七部门联合印发了《关于加快我国工业企业品牌建设的指导意见》，进一步推进品牌建设。2015年，推动出台了《中国制造2025》，将加强质量品牌建设列为九大战略任务之一。去年，工信部会同有关部门制定了装备制造业和消费品工业促进质量品牌提升的行动指南和行动计划，部署了全产业链质量品牌协同行动、优势和战略产业质量品牌护航行动、中国品牌“走出去”等一系列重大行动。

经过多年的不懈努力，我国品牌建设工作进展顺利，取得了初步成效。目前，全国已经有近万家企业开展品牌培育试点，涌现出251家示范企业。根据对示范企业的调查，企业主营产品国内市场占有率平均从17.8%提高到31.4%，工业增加值率从21.8%提高到26.2%，企业经营的质量和效益得到明显改善。

三、努力开创工业品牌建设新局面

品牌建设是关乎经济社会发展的战略性任务，需要社会各界齐抓共管，合力推进。

坚持企业主体，增强品牌培育能力。引导企业增强质量品牌意识，加强从原料采购到生产销售的全流程质量和品牌管理。坚持试点先行、示范引领，深化推进企业品牌培育和区域品牌建设，促进企业品牌与区域品牌互动发展。加快制定品牌管理体系标准，组织贯标推广。加强质量品牌宣传，弘扬精益求精的工匠精神，扩大自主品牌社会影响，激发企业培育品牌的内生动力。

落实质量为先，加大支持引导力度。贯彻实施《中国制造2025》，落实质量为先的基本方针，加快推进质量品牌提升行动。发挥制造业创新中心建设、智能制造、工业强基等重大工程的支持作用，引导企业加快两化深度融合，运用“互联网+”、大数据等新一代信息技术，把握智能制造、绿色制造、柔性制造等产业和技术发展方向，加快培育自主品牌。

鼓励创新设计，丰富品牌差异化定位。完善制造业创新体系，加强关键核心技术研发，推进企业技术中心建设。建设具有世界影响力的创新设计集群，培育一批专业化的工业设计企业，鼓励代工企业建立研究设计中心，加快培育自主品牌。

实施重点行动，促进关键领域发展。落实消费品“三品”专项行动，支持消费品工业向智能、绿色、柔性和高效制造发展。增加中高端消费品供给，促进产品向高性价比优势转变。大力发展智能、健康消费品，支持发展民族特色消费品。实施中国品牌“走出去”行动，贯彻落实国家“一带一路”战略，推进国际品牌共建共享。

完善公共服务，支持质量品牌进步。建设质量品牌专业化服务平台，依托中小企业服务体系，提升平台的质量品牌服务能力。完善知识与人才开放共享平台，依托企业经营管理人才素质提升、专业技术人员知识更新等工程，培养品牌领域管理人员和专业技术人员。建设一批促进制造业协同创新的公共服务平台，促进科技创新、成果转化和推广应用。

加强技术保障，夯实质量品牌基础。完善产业标准、产业计量、工业质量控制和技术评价等技术基础能力建设。支持开展工艺优化和关键共性质量技术攻关，推动质量升级。引导企业增强研发创新和系统集成能力，创新制造方式和服务业态，发展定制化生产，满足个性化需求。鼓励企业发展现代销售体系，在品牌传播、顾客体验和销售模式等方面创新发展。

品牌建设是长期而艰巨的任务，需要我们把每一天都当作“中国品牌日”，以新理念引领新发展，持之以恒地不懈努力，共同推进中国品牌迈入新时代。

国内外行业动态

高钢管新版标准宣贯研讨会在衡阳召开

5月11日，高压锅炉管新版标准宣贯暨生产工艺技术研讨会在衡阳召开，来自冶金工业信息标准研究院、中国金属学会轧管分会以及国内锅炉用管企业、钢管制造企业等单位的70余位专家代表齐聚雁城，围绕GB/T 5310《高压锅炉用无缝钢管》新版标准进行研讨，为标准的全面贯彻实施做好准备。

作为GB/T 5310《高压锅炉用无缝钢管》标准的参与起草单位，衡钢率先实现了P91高钢管的国产化及批量生产。研讨会上，衡钢总经理凌仲秋代表衡钢向来自全国各地的与会专家表示欢迎，并介绍衡钢作为具有行业影响力的无缝钢管制造企业，高度重视标准建设，此次与兄弟单位共同制定了新版的GB/T 5310《高压锅炉用无缝钢管》标准，有利于提升国内高压锅炉管的实物质量，更好地满足下游锅炉制造企业的使用要求。凌仲秋表示，今后将与同行企业及下游锅炉用管客户深化合作，强化自主创新，推动中国无缝钢管事业的发展。

冶金工业信息标准研究院副院长冯超、中国金属学会轧钢分会原秘书长陈其安、全国钢标委钢管分技术委员会主任委员成海涛分别发表讲话，希望通过各位专家的集思广益，不断完善无缝钢管的产品标准，提升无缝钢管产品的国际竞争力，提升国家经济实力。

作为新版的GB/T 5310《高压锅炉用无缝钢管》标准主要起草人，冶金工业信息标准研究院钢管标准主管李奇对新版标准进行了深入宣讲和解读。2014年，国家标准化管理委员会下文要求对122项相关国家标准进行修订，包括衡钢在内的11家单位参与了GB/T 5310《高压锅炉用无缝钢管》标准的起草，经过草案拟定、编制组讨论、标准审定等多个环节，新版标准现进入国家审批流程，审批通过后将正式颁布实施。

会上，来自哈锅、东锅、北科大、衡钢等9家单位的专家分别进行了高钢管生产及材质研发等相关内容的技术报告。衡钢技术质量部首席工程师周勇作《适合高压锅炉用无缝钢管新标准的工艺技术优化》报告。

宝鸡钢管各级团组织喜获多项殊荣

“五四”青年节前后，宝鸡钢管各级团组织喜获11项集团公司、省、市级殊荣。

宝鸡钢管团委被评为2016年度“宝鸡市先进团组织”，团委副书记陈云峰被授予宝鸡市“优秀共青团干部”称号；宝世顺公司直缝工厂技术员柯星星被授予集团公司“优秀青年”称号；输送管公司制管一分厂技术组被授予“宝鸡市青年文明号”，制管三分厂技术组被授予“宝鸡市青年突击队”，防腐分厂团支部被评为宝鸡市“五四红旗团支部”；辽阳钢管公司制管分厂团支部被评为“辽阳市先进团支部”，刘志强被授予“辽阳市模范团干部”称号；宝世威公司青年志愿者服务队被授予上海市“宝山区五四奖章”，宝世威公司被团上海市委认定为月浦工业园区“上海市青年中心”；生产保障服务中心郭丹被授予宝鸡市“优秀共青团员”称号。

5月4日，宝鸡钢管召开纪念“五四”运动98周年暨共青团工作总结表彰大会，对2014—2016年度3个“五四红旗团委”、13个“五四红旗团支部”、36名“优秀共青团员”和16名“优秀共青团干部”进行了隆重表彰。

宝鸡钢管团委将加大对各类先进典型的宣传力度，进一步营造崇尚先进、赶超先进、争创一流工作业绩的良好氛围。同时，团委号召广大团员青年要以先进典型为榜样，锐意进取，开拓创新，奋发有为，自觉做到与企业同呼吸、共命运，以优异的成绩为宝鸡钢管实现扭亏解困和持续稳健发展目标贡献青春力量。

新兴铸管为沂蒙老区供水铺设生命线

近日，临沂市 30 万吨供水工程半程水厂至城区替代管线项目顺利完工。该项目全线采用 K8 级离心球墨铸铁管，新兴铸管作为铸管供应商以优异的产品质量和高效的技术服务赢得了业主的赞许，为老区人民生产生活用水提供了安全保障。

临沂市 30 万吨供水工程是迄今为止临沂市历史上最大的供水工程。其中，半程水厂至城区替代管线铺设于 2006 年，采用 PCCP 管，于 2011 年完工。然而，由于管材选用不恰当，PCCP 管本身存在施工难度大、钢筒容易腐蚀、管道内压承受能力不足等严重缺陷，在工程运行不足 6 年的时间里多次发生质量问题，2017 年年初发生两起爆管事故，造成主城区大面积停水，给人民的生产和生活造成了极大的影响。事故发生后，临沂市政府一方面成立事故调查组展开事故调查及问责，另一方面迅速启动半程水厂至城区 6.1 公里的替代管线工程建设，全线采用球墨铸铁管。

新兴铸管 2 月 20 日中标该目标段后，仅用不到一个星期的时间将第一批铸管及时发运到工地，同时调配专门的售后服务人员全程跟踪指导安装，仅用 43 天完成了管材安装任务，一次打压成功，为沂蒙老区供水铺就了一条生命线。

问水哪得清如许？为有新兴引水来。新兴铸管作为供水管道行业的标杆，将不断强化责任担当，为城乡供水提供优质的产品，为民众用水的安全保驾护航！

包钢与蒙古国 MMC 公司战略合作签字仪式在京举行

正当“一带一路”国际合作高峰论坛开幕之际，5 月 12 日下午，包钢与蒙古国 MMC 公司（蒙古国矿业公司）合作框架签字仪式在北京钓鱼台国宾馆举行。

来华参加“一带一路”国际合作高峰论坛的蒙古国总理额尔登巴特会见包钢（集团）公司董事长、党委书记魏栓师，并与中国驻蒙古国大使邢海明共同出席签字仪式。

签字仪式举行期间，魏栓师与蒙古国外交部部长孟和敖日格勒、蒙古国海关总署署长阿斯拉特分别举行会谈。

签字仪式上，魏栓师与 MMC 公司执行总裁巴特青格勒分别代表双方签署合作框架协议。MMC 公司董事长奥德吉尔格勒，包钢（集团）公司总工程师、党委常委孟繁英，以及双方企业高层和相关部门领导参加签字仪式和会见活动。

魏栓师在与蒙古国外交部部长孟和敖日格勒会谈时表示，蒙古国具有矿产资源优势，包钢对蒙古国资源有着较大的现实需求，在铁矿和焦煤合作领域有着巨大空间。但目前蒙古国对包钢的供应量和包钢的需求量并不匹配，一些合作细节还须借助沟通进一步完善，建议双方建立直接紧密合作关系，实现优势互补、互利共赢。

孟和敖日格勒在会谈中表示，李克强总理曾说，包头在治理空气污染问题积累了丰富的经验，希望蒙古国代表访问包头，所以，双方互相学习和合作的项目很多。孟和敖日格勒希望包钢与 MMC 公司能够建立平等互利和永久性合作关系，推动双方和两国经济发展。

魏栓师在与蒙古国海关总署署长阿斯拉特会谈时表示，满都拉是距离包钢最近的口岸，希望蒙古国能够考虑加大满都拉口岸货物输出量，进一步降低运输成本。阿斯拉特表示，蒙古国正在考虑加快满都拉口岸相关运输条件和配套基础设施的建设，提升满都拉口岸等级，为与内蒙古经济合作创造条件。

签字仪式结束后，蒙古国总理额尔登巴特与魏栓师举行小范围会谈。会谈时，魏栓师首先感谢额尔登巴特总理的接见。魏栓师在介绍包钢资源需求时表示，包钢钢铁板块目前具有 1600 万吨以上的产业规模，对铁矿石、煤炭资源有着巨大的需求空间，希望蒙古国能够加大对包钢的资源出口，增加临近口岸出口量，进一步降低运输成本，实现双方互利共赢。

额尔登巴特表示，包钢不仅是中国的大型企业，在国际上也有知名度，能够与包钢高层领导会晤十分高兴。额尔登巴特对包钢使用蒙古国铁矿石和煤炭资源表示赞赏，希望包钢进一步扩大资源进口量，带动双方经济保持增速。蒙古国方面将为双方贸易创造有利条件，制定降低运输成本等优惠政策，推动合作向互利互惠方向发展。

浙江青山钢管有限公司召开安全环保专题会议

为进一步加强安环管理，提升全体人员安全生产和环境保护意识，5月4日下午晚18:30，浙江青山钢管有限公司在办公楼四楼培训室召开安全环保专题会议。会议由安全环保部经理孙朝晖主持，无缝管、焊管、管件事业部和各职能部门班组长以上人员参加了此次会议。

会上，安全环保部5S科就今年以来安全事故进行通报，就安全生产知识和如何防范安全事故进行了学习。环保科就目前工厂的环境污染因素进行了分析，并共同学习了环保方面特别是涉及危险废物等法律法规。各事业部副总经理就各自安全生产和环境保护工作做总结和部署。

最后孙朝晖告诫全体与会人员，安全生产和环境保护工作是基础性工作，关乎着每个人的生命安全和企业的生死存亡，也是个人意识和社会责任的体现，必须做实做好。全体人员要牢固树立安全生产和环境保护意识，提高安全生产和环境保护水平，细查隐患，认真整改，全面遏止违章作业和环境污染事件的发生，扎扎实实做好安全环保基础工作，共同推动企业的健康、绿色发展。

管道局中标尼日利亚 AKK 天然气管道项目

5月9日，中油工程公司发布海外项目中标公告，管道局和BrentexPetroleumServicesLimited(以下简称Brentex)组成的联合体，取得了尼日利亚国家石油公司(以下简称NNPC)Ajaokuta—Kaduna—Kano(以下简称AKK)天然气管道工程Kaduna—Kano段的EPC项目授标函。

根据授标函，联合体将承担Kaduna—Kano段管道的设计、采购、施工、运行和培训等工作。其中，管道局承担80%的建设任务，预计约9.49亿美元。

尼日利亚AKK天然气管道项目作为跨尼日利亚天然气管道项目的重要组成部分，此项目干线长度超过620公里，管径1016毫米，是未来连接尼日利亚南部气源地与北部用气单位的唯一大动脉，是尼日利亚近期油气设施建设重点工程，担负着保障尼日利亚油气能源安全、拉动当地经济、促进民生保障等重要使命。管道局和Brentex组成的联合体中标的Kaduna—Kano段管道工程是AKK天然气管道工程的第3标段，干线长度超过220公里，其中还包括配套的阀室和站场建设。

管道局自2013年开始跟踪此项目，根据尼日利亚属地化要求，通过与尼日利亚Brentex公司组成联合体参与AKK项目投标，经过多轮澄清、现场考察和谈判，NNPC最终确定将Kaduna—Kano段项目授予管道局和Brentex组成的联合体。

Brentex公司成立于1995年，主营业务为油气领域相关配套服务。

联合体将根据NNPC部署，加速推进EPC合同和协助融资相关谈判，推动项目尽快实施。在此项目建设中，管道局将践行“建精品工程，铸诚信品牌”的理念，确保优质、高效、按期完成建设任务，在尼日利亚石油工程行业树立管道局的品牌。

君诚管道科技集团北京分公司正式开业

2017年3月21日下午5点18分，君诚管道科技集团北京分公司开业庆典仪式，在北京隆重召开。国家钢标委钢管分委会秘书长董莉、副秘书长李奇；中国建筑学会建筑给排水研究分会理事长、中国建筑设计院副院长赵锂，秘书长钱梅；包商银行党委书记、监事长，中国中小商业企业协会副会长、北京内蒙古企业商会执行会长李献平；平安银行股份有限公司装备制造金融部北京分部总监翁开松等嘉宾、部分客户贵宾以及各界朋友近200人亲临现场，共同见证君诚集团又一次开疆拓土的盛大喜事。

君诚集团总裁车耀泽主持庆典仪式。君诚集团北京分公司总经理别庆鹏代表北京分公司经营团队表态。他们以君诚牌各类钢管为主打产品；为客户提供钢产品一站式服务，让客户买的省心，用的放心；同时恳请各位行业领导、前辈和朋友们在工作合作中给予大力支持帮助。

郭建君董事长对各位嘉宾朋友的亲临表示衷心感谢。为更好地服务经销商和终端工程，君诚集团制定了库存前置战略，北京分公司是落实此战略的具体举措和有益尝试。他对北京分公司经营团队吃苦耐劳、拼搏奋斗的精神表示肯定；对开创事业新天地、书写事业新辉煌表示出极大的信心。最后，郭建君董事长郑重宣布北京君诚实业投资集团、天津君诚管道科技集团北京分公司正式开业！

久立特材获恒力石化镍合金无缝钢管订单

久立特材4月25日称，其近日和恒力石化（大连）有限公司签订了金额为6742.4万元的《镍合金无缝钢管买卖合同》，为恒力石化2000万吨/年炼化一体化项目提供镍合金无缝钢管。

久立特材称，合同涉及的镍合金无缝钢管属于特殊合金材料类，具有口径大、加工难度大、性能要求高等特点，公司为四大炼化一体化项目之一的恒力石化2000万吨/年炼化一体化项目提供镍合金无缝钢管是对公司综合实力及品牌美誉度的又一重要肯定，标志着该产品首次实现国产化，替代进口，本合同的履行将对同类产品运用于炼化一体化项目起到积极示范效应，并对公司2017年业绩以及未来发展产生积极影响。

俄媒：中石油初步建成联通中外4大油气运输通道

据报道，中国石油天然气集团公司副总经理、中国石油天然气股份有限公司总裁汪东进8日在中国国务院新闻办举行的新闻发布会上表示，中国逐步建成中亚、中俄、中缅及海上等4大油气运输通道，初步形成联通中外的油气供应和市场网络。

据俄罗斯卫星通讯社北京5月8日报道，汪东进表示，中国石油主要业务是油气勘探开发、炼油化工、工程技术服务、国际贸易、装备制造等，是一家跨地区、跨行业、跨国经营的综合性国际能源公司。2016年，在世界财富五百强中排列第三位。

汪东进介绍道，目前中国石油与“一带一路”沿线19个国家进行50个项目合作，促进了相关国家的油气供应和经济社会发展。同时，积极推进基础设施建设，从西北、东北、西南和东部逐步建成了中亚、中俄、中缅及海上等4大油气运输通道，初步形成了联通中外、贯穿惠及多国的油气供应和市场网络。例如在哈萨克斯坦，中国石油控股的阿克纠宾公司，纳税额占当地税收的70%，提供了三万多个就业岗位。同时，为保证当地市民在严寒的冬季能吃上新鲜的蔬菜，公司还投资建设了哈国最大的现代化温室蔬菜大棚。

据悉，中国石油在促进就业、热心公益、改善民生、环境保护等方面积极履行社会责任，

促进民心相通。公益事业的投入和发展几乎涵盖了所有项目所在国，直接受益人数达 200 多万人。汪东进介绍，在捐资助学方面，公司在哈萨克斯坦已经资助近千名优秀学生到中国留学。在缅甸，中国石油基础设施援助项目 177 项，新建改建 72 所学校、30 所医院以及电力设施、道路桥梁、供水设施等。

商务部就海合会对华无缝钢管产品发起反倾销调查发表谈话

近日，海合会国际贸易反损害行为技术秘书局发布公告，对原产于中国的用于油气勘探和运输的外部半径不超过 16 英寸的无缝钢管产品发起反倾销调查，商务部贸易救济调查局局长王贺军就此发表谈话。

王贺军表示，中国政府注意到海合会近日对中国出口部分无缝钢管产品发起反倾销调查，中方对此表示关注，中国相关产业及企业对海合会此举表示担忧。

王贺军指出，目前世界经济仍在深度调整，复苏动力不足，国际贸易和投资低迷，各国应当共同反对贸易保护主义，为全球经济复苏提供持续动力。中国与海合会成员国关系友好，经贸合作日益密切。希望海合会方从中海成员国间友好关系大局出发，严格按照世贸组织的有关规定，公平公正地处理有关事宜，审慎使用贸易救济措施，中方愿与海方一道，通过鼓励业界对话合作妥善化解贸易摩擦。

美国对台湾和韩国焊接不锈钢管材作第四次反倾销日落复审产业损害终裁

2017 年 4 月 27 日，美国国际贸易委员会 (USITC) 投票对进口自台湾地区和韩国的焊接不锈钢管材(welded ASTM A-312 stainless steel pipe)作出第四次反倾销日落复审产业损害肯定性终裁：若取消对涉案产品的现行反倾销措施，在合理可预见期间内，涉案产品的进口对美国国内产业构成的实质性损害将继续或再度发生。根据本终裁结果，美国将继续维持对进口自台湾地区和韩国的焊接不锈钢管材的反措施不变。在该项裁定中，5 名委员投肯定票。

1992 年 12 月 30 日，美国商务部正式开始对进口自台湾地区和韩国的 ASTM A-312 不锈钢管材征收反倾销税。1994 年 2 月 11 日，美国商务部修改对台湾地区涉案产品的反倾销税。1999 年 7 月 1 日，美国商务部对台湾地区和韩国涉案产品启动第一次反倾销日落复审立案调查。2000 年 2 月 4 日，美国商务部对台湾地区和韩国涉案产品作出反倾销快速日落复审肯定性终裁。2000 年 10 月 16 日，美国商务部第一次延长对台湾地区和韩国涉案产品反倾销征税令。2005 年 9 月 1 日，美国商务部对台湾地区和韩国涉案产品启动第二次反倾销日落复审立案调查。2006 年 8 月 28 日，美国商务部第二次延长对台湾地区和韩国涉案产品反倾销征税令。2011 年 7 月 1 日，美国商务部对台湾地区和韩国涉案产品启动第三次反倾销日落复审立案调查。2011 年 11 月 2 日，美国商务部对本案作出第三次反倾销快速日落复审肯定性终裁。2011 年 12 月 19 日，美国商务部第三次延长对台湾地区和韩国涉案产品反倾销征税令。2016 年 11 月 1 日，美国商务部对台湾地区和韩国涉案产品启动第四次反倾销日落复审立案调查。2017 年 3 月 7 日，美国商务部发布公告，对进口自台湾地区和韩国的 ASTM A-312 焊接不锈钢管材作出第四次反倾销快速日落复审终裁。

巴西对马来西亚、泰国和越南有缝不锈钢管启动反倾销立案调查

2017 年 4 月 24 日，巴西工业外贸服务部在巴西官方公报上发布外贸秘书处 2017 年第 21 号通告称，决定对进口自马来西亚、泰国和越南的有缝不锈钢管(葡语: tubos com costura,

de aço inoxidável austenítico graus 304 e 316)启动反倾销立案调查。倾销调查期为2015年10月至2016年9月,损害分析期为2011年10月至2016年9月。涉案产品南共市税号为7306.40.00和7306.90.20。

利益相关方应通过SDD数字信息系统(Sistema DECOM Digital)参与本次调查应诉,提交案件相关证据材料。SDD系统网址为: <http://decomdigital.mdic.gov.br>。利益相关方可在本复审立案公告日发布之日起20天内向巴方指定应诉法定代理人,并于91天内提交法定代理人资格证明文件。

考虑到泰国和越南涉案企业众多,巴调查机关拟使用抽样方式发放调查问卷。相关涉案企业须在调查问卷寄发日起30天内填写问卷并通过SDD数字信息系统提交答卷。

鉴于越南在巴西反倾销程序中未被视作市场经济国家,本案中巴方拟选择泰国作为替代国来计算涉案出口产品的正常价值。涉案生产商、出口商或申诉方可在立案后70日内(不可延期)就替代国选择问题提出意见或建议。

美国对中国出口冷拔钢管启动双反调查

特朗普又出招了,钢铁、铝之后是冷拔钢管。不到半个月,中国等贸易伙伴轮番遭到美国政府贸易保护性质的调查。

本周三,美国商务部长罗斯(Wilbur Ross)宣布,对中国、德国、意大利、印度、韩国和瑞士出口美国的冷拔钢管展开新的反倾销调查,同时对中国和印度出口的这类产品展开反补贴调查。在今年6月4日以前发布初步调查裁定。

美国商务部网站新闻稿称,商务部已经分别对中国和印度的34起和32起补贴项目发起了独立调查。据发起此次调查的申诉方美国企业估算,中国等上述国家企业的倾销利润率在12%到209.06%。

美国商务部称,2016年,美国进口的中国、德国、意大利、印度、韩国和瑞士产冷拔钢管贸易值分别为2940万美元、3880万美元、2500万美元、1190万美元、2130万美元和2620万美元,合计1.526亿美元。

这是两周以来美国对“中国制造”为首的国外产品展开的第三次调查,也是中国对美出口产品首次遭遇特朗普政府的“双反”调查。

调查只是开始贸易保护关乎国家安全

上月下旬和上月末,美国先后对进口钢铁和进口铝启动调查。华尔街见闻此前提到,这两项调查都罕见地动用了第232条款。该条款赋权美国商务部调查进口对国家安全的影响,而美国总统有权在调查结束时限制相关进口。

特朗普还在上月末签署的铝进口相关行政备忘录中表示,美国铝产业“被不公平的海外贸易破坏”。对美国国家安全而言,国内铝产业至关重要。

虽然钢铁和铝调查不是针对某个国家,是以产品为导向,但众所周知,中国是全球最大钢铁生产国,中国钢铁出口一直以来是中美贸易摩擦的“主战场”,而且中国也是美国的第二大铝进口来源国,对华进口铝的规模仅次于加拿大。

华尔街见闻此前提到,有分析认为,特朗普实际上是借“国家安全”为托辞来打击钢铁倾销,而这一决定有可能使中美关系复杂化,特别是在特朗普明确地把中美贸易谈判与中国对待朝鲜的态度联系起来之后。

更多贸易保护行动将至

而从美国商务部长罗斯此前的言论推测,特朗普政府还会扩大贸易保护行动。

上月月中罗斯对英国《金融时报》表示,指责特朗普政府实行贸易保护主义的人搞错了批判的目标,并表示美国的贸易保护程度远不及欧洲、日本和中国。

上月末，罗斯表示，国家安全贸易调查的范围可能扩大至半导体和铝业，在贸易领域中半导体和铝材值得调查。

商务部回应美对进口冷拔机械管发起双反调查

美国华盛顿时间5月10日，美国商务部发布公告，对自中国、德国、印度、意大利、韩国及瑞士进口的碳钢与合金钢冷拔机械管发起反倾销调查，同时对中国及印度的上述产品发起反补贴调查。商务部贸易救济局王贺军局长就此发表谈话。

王贺军指出，美国频繁对进口钢铁产品发起贸易救济调查并采取限制措施已引起世贸组织各成员方的高度关注。据美国国际贸易委员会统计，2000年至2016年，美国共对国外进口产品采取了283个救济措施，其中147个是针对钢铁产品，占比52%。过度的贸易保护措施导致美国钢铁企业缺乏产业调整的动力并丧失国际竞争力，不仅损害贸易伙伴国的利益，也无助于解决美国钢铁业面临的问题。

王贺军强调，中方一贯反对滥用贸易救济调查。频繁采取贸易救济措施，不仅无助于缓解美国申请人声称的损害，也必然影响美国下游产业利益。希望美国调查机关审慎、公平地处理本案，为各国钢铁产业的贸易与合作创造稳定、可预期的市场环境。

美国对台湾地区薄壁矩形钢管作出第四次反倾销快速日落复审终裁

2017年5月9日，美国商务部发布公告称，对进口自台湾地区的薄壁矩形钢管(Light-WalledWeldedRectangularCarbonSteelTubing)作出第四次反倾销快速日落复审终裁：若取消现行反倾销措施，将会导致涉案产品的倾销以40.97%的加权平均倾销幅度继续或再度发生。本案涉及美国协调关税税号7306.61.5000项下的产品以及原税则号7306.60.5000项下的产品。

1989年3月27日，美国商务部对进口自台湾地区的薄壁矩形钢管发布反倾销征税令。2000年8月22日，继对台湾地区涉案产品作出反倾销日落复审肯定性终裁后，美国第一次延长对涉案产品的反倾销征税令。2006年8月9日，继对台湾地区涉案产品作出反倾销日落复审肯定性终裁后，美国第二次延长对涉案产品的反倾销征税令。2012年2月2日，继对台湾地区涉案产品作出反倾销日落复审肯定性终裁后，美国第三次延长对涉案产品的反倾销征税令。2017年1月1日，美国商务部发布公告，对进口自台湾地区的薄壁矩形钢管启动第四次反倾销日落复审立案调查。2017年1月3日，美国国际贸易委员会发布公告，对上述涉案产品启动第四次反倾销日落复审产业损害立案调查。2017年4月10日，美国国际贸易委员会投票决定进口自中台湾地区的薄壁矩形钢管适用反倾销快速日落复审产业损害调查程序。

会员动态

宝钢股份钢管条钢事业部首季实现开门红 外拓市场 内强实力

宝钢股份钢管条钢事业部抓住市场回暖有利时机，周密筹划，迎难而上，一季度利润创近年来最好水平。其中，条钢产品经营部持续保持高盈利水平，焊管部累计绩效毛利远超预期，子公司合并利润首次实现盈利，子公司中烟宝钢管较去年同期大幅减亏，实现经营应得现金流为正的目標。

今年以来，钢管条钢事业部以“坚定信心、深化改革、提升能力、创造价值”十六字生

产经营总方针为指导，全面深化各项改革工作举措，外拓市场，内强实力，助推生产经营取得良好业绩。一季度，事业部商品坯材销量超目标进度 1.2%，独有领先产品销量超目标进度 7.5%，“三新市场”进一步开拓，成功推广 2 个新产品、8 个新市场，开发 7 家新用户。同时，事业部各项核心技术经济指标稳定向好。

今年事业部级技术经济指标共 80 项，一季度累计完成的有 51 项，优于 2016 年实绩的有 64 项，优于历史最佳水平的有 46 项，合同完成率、在制品库存、吨钢能耗等指标均优于目标值。此外，继去年成功打赢成本削减攻坚战后，事业部全员对“一切成本皆可降”的理念日趋认同，逐步形成了“争当成本改善当家人”的浓厚降本氛围，一季度，事业部削减成本 1.04 亿元，完成年度挑战目标的 52%。

事业部各生产单元紧紧围绕年度生产经营总目标，以“苛求、尊重、进取、致远”精神为引领，凝聚人心、提振士气，围绕部门重点、难点开展多种形式劳动竞赛，全体干部员工撸起袖子加油干，一季度成效显著。1 至 3 月，事业部各产线普遍实现超产，其中线材厂 2 月份轧制量创 2008 年以来同比新高；无缝钢管厂单月轧制量均突破 6 万吨大关；HFW 和 UOE 成材率同比提升 1.9%和 0.31%；烟宝钢管 3 月份热轧量打破记录，较历史最好成绩提升 39%。

中海石油金洲管道有限公司签订重大项目合同

2016 年 4 月中海石油金洲管道有限公司与中海石油（中国）有限公司湛江分公司签署了东方 13-2 气田群开发工程项目海底管线（焊缝钢管）购销项目，合同总金额为人民币 278,325,640.50 元，所需直缝高频电阻焊管总量为 4.8 万吨，交货时间：2017 年 5 月 31 日前钢管交货数量不少于 3153.225 吨；2017 年 6 月份钢管交货数量不少于 12000 吨；2017 年 7 月份钢管交货数量不少于 13000 吨；2017 年 8 月 31 日前交付剩余钢管。

协会工作

上海名牌申报复评工作启动 协会为您提供咨询服务

上海名牌操作要点 协会钢管企业属于 9 冶金有色金属 大类

一、网上填报

至 5 月底，请申报单位登录网上申报平台

<http://app.shzj.gov.cn:9080/shzjwar/jsp/login.jsp>，登录平台后，请下载《用户操作手册（企业版）》，具体链接：“我要申请”——“其他”——“上海名牌推荐操作手册”，然后填写《2017 年度上海名牌推荐申请表》并按要求上传财务报表。

二、网上受理并预审

区市场监督管理局（质量发展局）于 6 月 10 日之前给出预审意见并录入系统。

三、纸质材料报送

（一）申报材料。预审通过后，用 A4 纸打印出纸质申报表，与其他证实性材料（证实性材料要求将在系统内提供下载）一并装订成册并盖章后（一式三份）于 6 月 15 日前，提交至所在区市场监管局质管科。

（二）财务报表。申报企业在按要求上传财务报表的同时必须提供 2014 年至 2016 年三年经审计的财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）纸质材料于 6 月 15 日前寄送本市长乐路 1227 号 1206 室综合数据处理组，邮编：200031，电话：54046737，联系人：贾佳。申报企业另需填报有关品牌相关企业数据的，应将其品牌相关企业的有关财务数据，经计算合并后一并填报，并附上品牌相关企业经审计的财务报表和数据的来源、依据等说明。

四. 限制性条件

1. 企业 2016 年销售收入不低于 1.5 亿元。以 2016 审计报告为准。
2. 单项申报产品销售收入不低于企业总销售收入的 30%或单项申报品种销售收入需达 1 亿元以上。
3. 申报企业 2014—2016 三年必须盈利。以三年审计报告为准。
4. 企业有不良记录。

五. 申报期间

协会专家委根据各会员企业填报情况，在 6 月中旬集中做一次咨询。各企业如有需求，可来人来函咨询。

秘书处赴上海申花钢管有限公司向巩宏良会长汇报工作

2017 年 5 月 11 日上午，曹祥军秘书长、卢致逵常务副秘书长和专家委孙永喜主任赴上海申花钢管有限公司向巩宏良会长汇报工作，巩宏良会长热情接待。

曹祥军秘书长汇报了协会 2017 年第二季度的主要工作计划：5 月 26 日在上海佳方钢管（集团）有限公司浦东张扬北路召开第三次会长办公会；6 月 9 日在上海五金矿产发展有限公司召开专家委会议；“中国钢管全球行”俄罗斯站活动进程；钢管酸洗项目推进情况等。

卢致逵常务副秘书长针对规范化评估项目的展开汇报了想法，并还需会长大力支持；2017 年会费收取数量比往年有所提高，增强了会员对协会的认同感。

孙永喜主任致力于钢管酸洗项目的持续推进，准备成立工作组，专业研发碳钢、不锈钢的旧酸回收、回收利用等问题。

巩宏良会长对协会整体面貌一年来发生的巨大变化感到欣慰，并鼓励协会继续走市场化操作模式，利用资源互通、把协会做好，引导钢管企业做大做强。



湖州水晶宫管业启动酸洗改造项目

5 月 10 日上午，湖州水晶宫管业科技有限公司酸洗改造项目中外技术交流会，在上海钢管行业协会秘书处召开。湖州水晶宫管业科技有限公司董事长李胜，上海钢管行业协会秘书长曹祥军、常务副秘书长卢致逵、专家委员会主任孙永喜，瑞典斯堪纳克亚洲有限公司董事长 ANDREAS LJUNGBERG、斯堪纳克（上海）环境技术有限公司阮立总经理、郑白和工程师参加了技术交流会。

早晨 8 点半钟，交流会在天目中路 240 号 4 楼秘书处会议室准时召开，孙永喜主任主持今天的交流活动。经过 1 月 10 日，斯堪纳克集团执行董事、全球 CEO 斯蒂格等与上海钢管行业协会见面，初次商讨关于废酸处理技术的合作开发；2 月 24 日，斯堪纳克在协会年会上向全体会员介绍废酸处理技术；4 月 21 日，斯堪纳克（上海）环境技术有限公司现场考

察湖州水晶宫管业科技有限公司。今天双方在钢管协会秘书处，再做深入交流，正式启动湖州水晶宫管业科技有限公司的酸洗改造项目。

李胜董事长表示，湖州水晶宫管业科技有限公司愿为不锈钢管生产企业示范酸洗和废酸综合处理技术，希望由协会牵头组建的钢管酸洗技术推进中心，根据斯堪纳克等国内外各家酸洗技术和废酸处理开发的技术特点，创新具有我国特色的不锈钢管酸洗综合解决方案。双方根据湖州水晶宫管业科技有限公司现有酸洗装备的技术参数，湖州水晶宫管业科技有限公司的不锈钢管产能产量和质量技术要求、环保治理要求以及斯堪纳克（上海）环境技术有限公司提供的技术改造方案，详尽地讨论了各项改造措施，核对了各个技术环节。至此，湖州水晶宫管业科技有限公司酸洗技术改造和废酸综合治理项目正式启动。

最后，双方商定，从下周开始，上海钢管行业协会钢管酸洗技术推进中心和斯堪纳克（上海）环境技术有限公司双方技术人员，正式进入湖州水晶宫管业科技有限公司酸洗综合治理项目现场。

不锈钢、钢管协会强强联手，构建产业链综合大展

5月5日，上海钢管行业协会秘书长曹祥军赴北京与中国不锈钢协会（筹）暨中国金属材料流通协会不锈钢分会王伟副会长就双方共同主办的第十一届上海国际钢管展、中国国际不锈钢工业展（11月20-22日，上海新国际博览中心同期举办）筹备工作进行了交流。

王副会长表示，与上海钢管行业协会有过多次合作，彼此十分熟悉，现又共同主办“第十一届上海国际钢管展、中国国际不锈钢工业展”，相信在两家协会的努力下一定能办好此次展览会，目前会员单位参展积极性很高，会长单位青山控股等单位都表示将大面积展出。

曹秘书长向王副会长就目前钢管企业的参展情况进行介绍，曹秘书长说，本次展会得到了中国钢结构协会钢管分会、上海钢管行业协会等主办单位领导及会员单位的大力支持，天津友发、金洲管道、常宝股份、源泰德润等企业在去年展会筹备初期就预订了展位，申花、水晶宫、上上、佳冷、佳方、金昌、天阳等上海钢管行业协会会长及理事单位也都明确表示携最新产品参展。常熟钢管协会、佛山钢管协会也都将以展团形式参展。展会规划展出面积25000平方米，目前展位预订已经过半，接下来，将重点围绕展览会市场推广、观众邀请展开工作。

另外，曹秘书长向王副会长介绍了目前上海钢管行业协会正在开展的“中国钢管全球行”暨2017-2018年度钢管行业国际交流活动。该活动主要为了响应“一带一路”的国家战略，帮助企业树立国际品牌，开拓国际市场，加强国内企业与海外钢管业界的合作与交流，促进钢管产业链相关企业参与国际竞争。曹秘书长邀请王副会长共同参与到本次全球行活动，组织不锈钢企业于11月份赴荷兰参观国际不锈钢展会，并与欧洲的买家与行业组织建立合作，王副会长表示将积极参与。



上上德盛集团有限公司副总经理到协会指导工作

5月11日上午，上上德盛集团有限公司副总经理魏中鲁到协会指导工作，就“中国钢管全球行”-俄罗斯站的具体事宜谈了几点建议和要求。

魏总详细了解本次“中国钢管全球行”-俄罗斯站的行程安排、商务洽谈、宣传资料等基本情况之后，与协会会展部于芳健进行了深入的探讨。魏总对上海钢管行业协会全球行的各项工作给予充分肯定，全球行活动与中国努力拖动共建“一带一路”倡议与“一带一路”的发展战略不谋而合，帮助钢管企业树立国际品牌，开拓国际市场，促进钢管产业链相关企业参与国际竞争。

同时，魏总对于本次活动也提出了二点建议：一是再增加1-2个商务型活动，争取中国企业与俄罗斯当地企业能面对面的互相交流；二是尽量对接俄罗斯当地的采购方，能更直接的对于采购标准、采购型号等信息有详细的沟通，加强企业与海外钢管企业合作的成功率。

协会加大助力钢管企业环保项目

为进一步加强钢管企业酸处理及酸循环的使用，上海钢管协会秘书长曹祥军约见了上海台江环保科技有限公司副总马骏就环保项目展开了讨论。

马骏首先介绍了台江环保科技的企业情况，针对钢管酸洗的加工工艺、操作流程、酸洗方法等问题作了解释。钢管产业是重点产业，为发展钢管产业，淘汰落后工艺，引导企业加大环保意识。上海钢管行业协会致力于协助企业从源头上遏制钢管酸洗生产的废水，双方就不锈钢管和碳钢管酸洗方面遇到的困惑寻求技术突破。

上海台江环保科技有限公司是一家具有超过二十年水处理设备技术开发、研发制造及工程承包经验的高新技术企业，公司总部位于上海市奉贤区，并且在杭州、湖州、金华、郑州等多地设有生产和组装基地。拥有完整地成套设备及工程研发、设计、制造及组装车间。同时引进国外一流加工的加工设备和检测设备，严把产品质量关。公司主营产品：气浮设备、超滤设备、MBR一体化设备、生活污水处理设备、医院污水处理设备、高速公路污水处理设备、景区污水处理设备……

行业名优之七：

上海劳钢钢管有限公司-低压流体输送用镀锌焊接钢管

上海劳钢钢管有限公司是生产热浸镀锌钢管和焊接钢管的专业工厂，注册商标银河牌镀锌钢管、焊管已经有五十年余年，是国内最早生产焊管的专业企业之一。产品广泛用于国内外诸多重点工程、著名建筑，深受用户的欢迎和好评。

公司一贯坚持“顾客至上、质量为本、科技领先、强化管理”的质量方针，秉承诚信经营、合作共赢、不断创新、立足市场、追求卓越的愿景而坚持和不懈努力。

我公司主要产品为低压流体输送用焊接钢管、镀锌焊接管及钢塑复合管。其产品严格按照国际先进标准、国家标准、行业标准、企业标准和不断优化的成熟工艺组织生产。焊缝的强度高，质量可靠稳定，使用放心。同时还可根据客户的需求生产美标、欧标、英标、日标等标准要求的钢管和各种非标钢管；交货及时，严格遵守合同约定，使客户满意放心；我们的钢管出口超过十五个国家和地区，如美国、加拿大、德国、意大利、澳大利亚、巴基斯坦、新加坡、马来西亚等。

公司银河牌镀锌钢管、焊管曾多次荣获国家、部和上海市优质产品称号。其中镀锌钢管

获国家银质奖，1996 年至今蝉联上海市名牌产品称号，多次跻身于市名牌 100 强；2000 年 6 月被上海市技术质量监督局列为本市首批免于监督抽查的产品；钢塑复合管被国家科技部列为 2003 年国家重点新产品。全面通过 ISO9001:2008 质量管理体系认证，具有雄厚的技术和齐全严格的检测能力。

公司产品广泛用于给水、消防、煤气、建筑、通讯、电力、铁路、机场等领域，（为满足市场的需求将产品细分为热镀锌燃气专用管和热镀锌消防专用管，从而在更好的满足和适应给水、消防、建筑、通讯、电力、铁路、机场等领域的达标需求外，专门开发制作更精细的燃气专用管，以确保燃气行业用管特殊要求）是各大重点工程深受欢迎的放心产品和首选知名品牌。产品以上海为中心，立足长三角，面向全国、辐射全球，销往全国二十多个省市和世界各地。通过深化改革、创新发展，上海劳钢管有限公司一如既往秉承五十余年制管的丰富经验和优良品质，降本增效扩大市场，以优良的品质、可靠的信誉、热忱的服务成为当今制管行业最具竞争力的现代化企业。

规格型号：DN15-DN150

产品采标情况：GB/T 3091-2015

主要性能指标：符合达到 GB/T 3091-2015 性能指标

与国内外先进水平比较：与英标 BS1387 标准相当

